

# papierniczy świat

CZASOPISMO BRANŻY  
MATERIAŁÓW PAPIERNICZYCH,  
BIUROWYCH I SZKOLNYCH



Oficjalny Organ Prasowy  
Izby Przemysłowców  
Branży Biurowo-Szkolnej

STYCZEŃ 1/2007 (116) ISSN 1426-1456 INDEKS 346446 CENA 7 ZŁ (ZAWIERA 7% VAT)

## ARMOR

DRUK  
WYSOKIEJ  
JAKOŚCI DLA  
KAŻDEGO



## ROZMOWY

SIECI HANDLOWE – przygotowanie  
do rozpoczęcia negocjacji

## ANALIZA RYNKU

ROK 2006  
w branży PBS

## TEMATY GŁÓWNE

● NA BIURKO ● DO DRUKU ● STEMPLARSTWO ●



For. M. Kostera

Witam serdecznie wszystkich Czytelników!

W branży znowu lekkie poruszenie. Wieść niesie o wielkim powrocie amerykańskiego giganta Office Depot do Polski. Wprawdzie sam zainteresowany nie potwierdza tychże informacji, jednakże fakt poszukiwania przez niego kadry menedżerskiej do tworzonego oddziału jest niepodważalny.

Świadomy jednak swojej niezbyt dobrej renomy z przeszłości Office Depot, prawdopodobnie powróci do Polski nie pod tą samą nazwą. Viking Direct to globalna firma rodem z USA, która od 1998 roku jest częścią Office Depot oraz która to właśnie zasilił nasz rodzimy rynek. Jak dobrze pamiętamy, pierwsza próba wejścia na nasz rynek amerykańskiej sieci zakończyła się porażką. Czy tym razem nie powtórzy swoich błędów? Na pewno zależy to w dużej mierze od pośrednika, który wesprze Office Depot i reaktywuje jego działalność na naszym rynku. Czy to się uda? Jakie jest Państwa zdanie na ten temat? Zapraszam do przesyłania e-maili.

Przypominam także o naszym konkursie Pendoku. Muszę przypomnieć, iż zainteresowanie nim przerosło nasze najśmielsze oczekiwania. Zgłoszenia sukcesywnie napływają do redakcji. Przypominamy, iż termin nadsyłania rozwiązanej łamigłówki mija 31 stycznia. W wolnej chwili zapraszamy więc do zabawy. Oczywiście polecamy także lekturę najnowszego numeru naszego pisma. Wiodącymi tematami są materiały eksploatacyjne oraz artykuły stemplarskie. Liczę na to, iż z ogromu informacji, jakie napływały do naszej redakcji, mimo okresu świątecznego i lekkiego rozluźnienia w branży, wybrałam te, które Państwa zainteresują.

Bieżący numer nie jest zwyczajny. Razem z nim wybieram się na targi Paperworld. Tam też postaram się jak najaktywniej promować nasz rynek oraz zdobywać cenne informacje o tendencjach w branży PBS, o których nie omieszkam Państwa poinformować w kolejnym numerze „Papierniczego Świata”.

Pakując walizki, ślę pozdrowienia

Redaktor prowadząca  
dkostera@unit.pl  
GG: 5433405

*Dania Kostera*

## Okładka:

Na okładce zaprezentowano nowy kompatybilny wkład atramentowy do drukarek Canon typ Pixma IP 4200/4300, odpowiednik wkładu CLI8 i PGi5.

Produkt jest dostępny w ofercie Armor Polska od stycznia 2007.

**ARMOR Polska sp. z o.o.**

ul. Parowcowa 8c, 02-445 WARSZAWA  
Tel. +48 22 863 13 12

Faks +48 22 863 03 86

url: www.armor.com.pl

E-mail: armor@armor.com.pl



## AKTUALNOŚCI

Stora Enso rozbudowuje park maszynowy	2
Szczęśliwa (?) 13. w 2007 roku	4
Kontrakt firm 3M i Antalis Poland	6
Faber-Castell w Pelikanie	8
Powrót Bruyneel – Sakura do Polski	10

## ROZMOWY

Sieci handlowe – jak się przygotować?	14
---------------------------------------	----

## WYDARZENIA

Diamantowe Motyle rozdane	16
---------------------------	----

## ANALIZA RYNKU

2006 r. w branży PBS	18
----------------------	----

## TEMAT GŁÓWNY

Artykuły na biurko	24
Jakość? Wydajność? Niezawodność?	26
Rynek materiałów eksploatacyjnych	28
Fabrycznie nowe	35
Rok 2007 – rokiem stemplarzy?	38

## NOWE PRODUKTY 44

## OSOBOWOŚĆ

Dagmara Badtkeova	49
-------------------	----

## WARTO WIEDZIEĆ

Są dotacje na targi i misje	50
Jak podwoić obroty...	52

## PARTNERZY 53

## PRENUMERATA 53

## STRONY IPBBS 62

Poznajmy się: Beniamin, NC Koperty	55
------------------------------------	----

## SPIS REKLAM 56

## HARMONOGRAM

## WYDAWNICZY 2007 56



Artykuły na biurko  
str. 24



Materiały eksploatacyjne  
str. 26



Rok 2007 – rokiem stemplarzy?  
str. 38