

papierniczy świat

CZASOPISMO BRANŻY
MATERIAŁÓW PAPIERNICZYCH,
BIUROWYCH I SZKOLNYCH

MARZEC 2/2007 (117) ISSN 1426-1456 INDEKS 346446 CENA 7 ZŁ (ZAWIERA 7% VAT)

IPBBS®

Oficjalny Organ Prasowy
Izby Przedsiębiorców
Branży Biurowo-Szkolnej

TARGI

Paperworld 2007

ZAPOWIEDZI

Euro-Reklama 2007

Corporation

Verte

®

Sp. z o.o.

Verte



Reportaż z targów
Paperworld
str. 16



Dziurkacze,
zszywacze...
str. 30



Konkurs
str. 64

AKTUALNOŚCI

W skrócie	3
W kraju	3
Na świecie	10

WYDARZENIA

PSI Warszawa – 30 minut spaceru...	12
Targi licencyjne – bezpłatny dostęp do wiedzy po raz 3	13
Dni marketingu i reklamy	14
Niezmiennie 100 000	16
Co w Poznaniu	22

PAPIER I POLIGRAFIA

TEMAT GŁÓWNY

Zszywacze, dziurkacze...	30
Spokój na rynku akcydensów	36
Panie, bierzcie przykład z panów!	40

AUTOMATYKA BIUROWA

5 pytań do...	44
Regenerowanie = oszczędzanie	45
Nowe produkty/usługi	46

NOWOŚCI

STRONY IZBY

Europa Wschodnia zaprasza – reportaż	56
Targi Meeting Premiera	56
Gazete Biznesu 2006	57
Poznajmy się bliżej: Herlitz	57

WARTO WIEDZIEĆ

Procedury zawierania umów outsourcingowych	58
Tę daty warto zapamiętać	61
Projekt szkoleniowy dla firm zrzeszonych w IPBBS – c.d.	63
Jak podwoić obroty w ciągu 3 lat?	64
ISO 9001 a biurokracja	66

PO GODZINACH

Sukces rodzi się z pasji	68
--------------------------	----

OSOBOWOŚĆ

Jolanta Mażarska	70
------------------	----

KLIENCI OCENILI

	70
--	----

PARTNERZY

	71
--	----

IMPRESSUM

	72
--	----

Witam serdecznie
wszystkich Czytelników!

Spotkania targowe ruszyły pełną parą. Już wprowadzie kilka najważniejszych imprez za nami, jednakże dla firm stawiających na bezpośredni kontakt z klientem, strategiczne kontraktacje odbywać się będą w najbliższych miesiącach bieżącego roku.

Pierwsze z targów, które różnie oceniane są przez rynek, to Meeting Premiera. Już po raz 12 branżysci spotkają się, aby zaprezentować swoje najnowsze produkty. A potem? Potem rozpoczyna się sezon na targi wewnętrzne, organizowane przez sieci handlowe, hurtownie i biuroserwisy. W tym roku ponownie niejeden z nas będzie miał problem z podjęciem decyzji, gdzie się wystawić. Jak wiadomo, wszystko wiąże się z kosztami. Na dodatek dość często uczestnictwo w tego typu eventach warunkuje dalszą współpracę z organizatorem, co, jak niektórzy informują, jest przystawionym postawieniem pod ścianę. Nad efektami tych spotkań nie będę dygawać. Tak naprawdę każde z nich jest inne. Jedni swoje działania koncentrują na kliencie ostatecznym, który w tym czasie przede wszystkim ma spędzić mile czas. Drudzy swoje siły skupiają na handlu, tym samym przynosząc najbardziej wymierne efekty materialne dla firm wystawiających się. Jeszcze inni po prostu chcą się spotkać – z klientem, z dostawcą, z konkurencją.

Do naszej redakcji napływa coraz więcej informacji potwierdzających terminy spotkań targowych. Już teraz więc warto odnotować następujące dni w kalendarzu:

- 12 maja – Kram, Bertus
- 11-13 maja – Zemar
- 19 maja – Rodan
- 2-3 czerwca – OSAA
- 15 czerwca – Aga, Radom
- 27 lipca – Halim
- 4 października – Biuro Plus, Poznań

W czerwcu targi zorganizuje także Euro-Trade oraz Integro z Białegostoku. Na ostateczną datę tych spotkań musimy jeszcze poczekać.

Zanim jednak rozpoczną Państwo przygotowania do wyjazdów zapraszam do lektury bieżącego numeru naszego periodyku branżowego. Pragnę zwrócić uwagę, iż ruszamy z II edycją konkursu Wirtualny Lider Branżowy. Szczególnie zapraszam firmy, które z różnych względów nie zdążyły zgłosić swojej strony WWW do krytycznej oceny jury. Uczestnictwo nic nie kosztuje, a może przyczynić się do zdobycia nagrody głównej. O tym jednak w środku gazety.

Pozdrawiam i życzę miłej lektury.

Redaktor prowadząca
dkostera@unit.pl

Donia Kostera



Okładka:

Verte Corporation Sp. z o.o.
ul. Leśna 2a
05-092 Łomianki
tel.: +48 22 751 67 74
faks: +48 22 751 67 74
www.verte-corp.pl
verte@verte-corp.pl