

# papierniczy świat

CZASOPISMO BRANŻY  
MATERIAŁÓW PAPIERNICZYCH,  
BIUROWYCH I SZKOLNYCH

IPBBS®

Oficjalny Organ Prasowy  
Izby Przedsiębiorców  
Branży Biurowo-Szkolnej

WRZESIEŃ 6/2006 (113) ISSN 1426-1456 INDEKS 346446 CENA 7 ZŁ (ZAWIERA 7% VAT)

## Sp. z o.o.

# papierniczy świat

Corporation®

### TEMATY GŁÓWNE

- Artykuły malarskie
- Kalendarze

## ANALIZA RYNKU

### Województwo małopolskie





Fot. M. Kostera

*Witam serdecznie wszystkich Czytelników!*

*Liczę na to, iż nastroje pourlopowe dopisują każdemu. Pogoda nas rozpieszczała, nie brakowało okazji do piknikowania także i w naszej branży. Na monotonię raczej nikt nie mógł narzekać. Obecnie w pełni rozkwitł sezon szkolny. Wprawdzie z pótek hurtowni już jakiś czas temu powinny być zniknąć artykuły szkolne, ale jak to bywa, zawsze znajdują się spóźnialscy. Początek roku szkolnego to dla wielu rodzin konieczność poniesienia znacz-*

*nych wydatków związanych ze skompletowaniem uczniowskiej wyprawki, a dla nas, branżowców – jak wiadomo – napływający pieniądz, i to niemały. W tym roku, jak pokazują wyniki sondażu firmy badawczej Gemius SA, na zakup podręczników i artykułów szkolnych rodzice potrzebują średnio 475 zł. Co ciekawe, to właśnie ojcowie, którzy wstępnie planują nieco zmniejszenie wydatków, w konsekwencji dokonują najdroższych zakupów. Co trzeci mężczyzna (35 proc.) wydał na szkolną wyprawkę powyżej 500 zł. Taką kwotę na zakup artykułów szkolnych przeznaczyła natomiast jedynie co piąta kobieta (21 proc.). Cóż jednak zrobić, skoro do szkoły pójść trzeba, i to nie z byle czym. Jak informuje TNS OBOP, coraz większą wagę przywiązujemy do marki produktu. Aż 35 proc. klientów przy dokonywaniu decyzji o zakupie swój wybór kieruje w stronę znanej marki. Mimo świadomości wyższej ceny coraz częściej jesteśmy świadomi także zagwarantowanej jakości. Pocięszające są jednak informacje, iż wraz ze świadomymi wydatkami do naszej kieszeni powinno (jak zapewniają wyniki badań) wpłynąć także więcej gotówki. Jak podaje Główny Urząd Statystyczny, osoby zatrudnione przez prywatnych przedsiębiorców zarabiały w lipcu średnio 2575 zł, co jest wynikiem o 5 proc. wyższym niż w roku ubiegłym. Zatrudnieni w sektorze publicznym mogli w lipcu liczyć na średni zarobek w wysokości 3150 zł. To niezaprzeczalnie skutkowało zwiększoną konsumpcją indywidualną odczuwalną także w naszym sektorze. Więcej gotówki w kieszeni klienta to większe zyski w działalności. Większe zyski w działalności to z kolei wzrost inwestycji. Warto więc już dziś pomyśleć o przyszłości firm z naszej branży. Okazji do własnego rozwoju nie brakuje. Nadarzacą się szansą jest chociażby zbliżające się II Forum Branży Biurowo-Szkolnej. Redakcja czasopisma „Papierniczy Świat” zaprasza wszystkich Państwa do uczestnictwa w dwudniowym spotkaniu. Licząc więc na Państwa udział, pozostaje powiedzieć – do zobaczenia.*

Serdecznie pozdrawiam  
Redaktor prowadząca  
dkostera@unit.pl

*Dania Kostera*



Okładka:

**Verte Corporation Sp. z o.o.**  
ul. Leśna 2a  
05-092 Łomianki  
tel.: +48 22 751 67 74  
faks: +48 22 751 67 74  
www.verte-corp.pl  
verte@verte-corp.pl

## AKTUALNOŚCI

W kraju	2
Czyżby metamorfoza PaperWorld?	8

## Z OSTATNIEJ CHWILI

Druga odsłona Office 1	10
Walczymy z rakiem piersi	10
Słoneczna promocja w deszczowym wrześniu	10
Zmiany w składzie OSAA	10
Dywersyfikacja Action	10

## ZAPROSILI NAS

Preferowany dostawca	12
----------------------	----

## ROZMOWY

5 pytań do...	14
Najcenniejszy towar w biznesie to informacja	16

## ANALIZA RYNKU

Woj. małopolskie	18
------------------	----

## AUTOMATYKA BIUROWA

Zarobić na drukowaniu	22
-----------------------	----

## TEMAT GŁÓWNY

Artykuły malarskie	26
Walka z czasem	32
Systemy archiwizacji wizytówek	35

## NOWE PRODUKTY

	36
--	----

## WARTO WIEDZIEĆ

Sztuka kreowania własnego wizerunku	42
Jak podwoić obroty	44
NSS – dotacje 2007-2013	46
E-learning w branży PBS	48

## PARTNERZY

	50
--	----

## PRENUMERATA

	50
--	----

## OSOBOWOŚĆ

Rafał Fudali	51
--------------	----

## KLIENCI OCENILI

	51
--	----

## IMPRESSUM

	52
--	----



Artykuły malarskie  
str. 26



Walka z czasem  
str. 32



Konkurs.  
Wygraj książkę!  
str. 44