

# papierniczy świat

CZASOPISMO BRANŻY  
MATERIAŁÓW PAPIERNICZYCH,  
BIUROWYCH I SZKOLNYCH

IPBBS®

Oficjalny Organ Prasowy  
Izby Przemysłowców  
Branży Biurowo-Szkolnej

PAŹDZIERNIK/LISTOPAD 7/2006 (114) ISSN 1426-1456 INDEKS 346446 CENA 7 ZŁ (ZAWIERA 7% VAT)

## Fellowes:

## REAKTYWACJA!



## Czy można podwoić rynek produktów ergonomicznych?

### TEMAT GŁÓWNY

Odpowiedzi szukaj na stronie 24

Papiery biurowe  
i poligraficzne

### FOTOREPORTAŻ

II forum branżowe



Fot. M. Kostera

Szanowni Państwo!

Można byłoby pomyśleć, iż schyłek roku powinien być spokojny, zachęcać do refleksji i podsumowań. Jednakże nie w naszej branży. Czas, kiedy składałam kolejny numer „Papierniczego Świata”, przepelniony był wydarzeniami, które bezdyskusyjnie mogą mieć wpływ na przyszłość. Oczywiście jedną z istotniejszych informacji, która spowodowała lekkie poruszenie w branży, było oficjalne ogłoszenie całkowitego przejęcia marki Faber-Castell przez firmę Pelikan Polska. Grupa produktów biurowo-szkolnych dotychczas dystrybuowana przez firmę Inahon od 1 stycznia 2007 roku oferowana będzie

wyłącznie przez nowy podmiot – firmę Pelikan Polska. Jak zapewnia Adam Pawłowski, area manager na Europę Wschodnią w firmie Faber-Castell, system dystrybucji produktów tej marki nie ulegnie zmianie. Żaden z klientów ich nie odczuje. O tym jednak przekonamy się już wkrótce.

Kolejną ważną nowinką branżową jest już wstępnie opisywana przez nas inwestycja strategiczna firmy Zemar w międzynarodową sieć Office 1. Przedstawiony szczegółowo rok temu cel działalności nowego gracza nie został niestety osiągnięty. Czy tym razem będzie inaczej? O nowych planach z nowym zarządem oraz obecnym inwestorem mogą Państwo przeczytać na stronie 16. Pytania, które kierujemy do

naszych rozmówców, są pytaniami, które od pewnego czasu trafiają do naszej redakcji. Już dziś jednak wiemy, że to zaledwie namiastka tego, czego chce dowiedzieć się czytelnik. Office 1 dopiero teraz rozpoczęło agresywny atak na rynek polski, tak więc w miarę jego rozwoju informować będziemy o osiągnięciach. Liczymy, że tym razem, w przeciwieństwie do minionego roku istnienia sieci w naszym kraju, coś się wydarzy. Sceptycyzm w tym przypadku jest jednak raczej wskazany.

Niewskazany jest on jednak przy ocenie eventu, który miał miejsce w dniach 5-6 października br. II Międzynarodowe Forum Branży Biurowo-Szkolnej, które w tym czasie przyciągnęło ponad 230 osób, już za nami. Mimo upływu czasu emocje jednak nadal nie opadły. Organizator – IPBBS – stanął na wysokości zadania. Doświadczenie ubiegłoroczne w pełni zostało wykorzystane do eliminacji błędów, niedociągnięć. Informacje napływające licznie do redakcji „Papierniczego Świata” niezaprzeczalnie wskazują na sukces imprezy branżowej. Co szczególnie zwróciło uwagę uczestników, z czego byli najbardziej zadowoleni – o tym w bieżącym numerze. Jako patron medialny minionego spotkania branżowego przyłączamy się do opinii osób, które wyraziły swoje zdanie. W tym miejscu pragnę jednak jeszcze dodać: kiedy kolejne tego typu wydarzenia?

Pozdrawiam i zapraszam do lektury  
Redaktor prowadząca  
dkostera@unit.pl

*Dania Kostera*

## AKTUALNOŚCI

Odkrywamy świat zabawek	4
SPAME – producenci połączyli się	6
Tworzyć w kolorze	8
Pisanie piórem kształtuje charakter	10

## TARGI

Tu zaczyna się rok targowy	14
Targowe Miami Beach	14

## ROZMOWY

Nowa odsłona Office 1	16
Era nudnych produktów dobiega końca	18
5 pytań do...	20

## Z OSTATNIEJ CHWILI

	20
--	----

## WYDARZENIA

Spotkania na szczycie	22
Fellowes – reaktywacja	24

## ANALIZA RYNKU

Analiza rynku papieru w Polsce w 2006 r.	30
--	----

## TEMAT GŁÓWNY

Więści z branży papierniczej	34
Prezentacja produktów	38

## KLIENCI OCENILI

	43
--	----

## NOWOŚCI

	44
--	----

## WARTO WIEDZIEĆ

Klient w normie ISO 9001	50
--------------------------	----

Dotacje i inne formy wsparcia przemysłu papierniczego	52
Komunikacja bez billingów	54
Jak podwoić obroty w ciągu 3 lat – cz.5	58
Służbowy wizerunek współczesnej kobiety	60

## PRENUMERATA

	51
--	----

## OSOBOWOŚĆ

Yoel Birman	61
-------------	----

## PARTNERZY

	61
--	----

## STRONY IZBY

II Międzynarodowe Forum Branży Biurowo-Szkolnej zakończone	62
Verte Corporation Mazowiecką Firmą Roku	62
Poznajcie nas bliżej: Verte Corporation, Passo	63

## IMPRESSUM

	64
--	----

Okładka:  
Fellowes Polska SA  
ul. Bandurskiego 94  
05-270 Marki  
tel. 022 771 47 40  
faks 022 771 47 43  
www.fellowes.pl  
fellowespolaska@fellowes.pl

