

# papierniczy świat

CZASOPISMO BRANŻY  
MATERIAŁÓW PAPIERNICZYCH,  
BIUROWYCH I SZKOLNYCH



Oficjalny Organ Prasowy  
Izby Przemysłowców  
Branży Biurowo-Szkolnej

STYCZEŃ 1/2006 (106) ISSN 1426-1456 INDEKS 346446 CENA 7 ZŁ (ZAWIERA 7% VAT)

## Tematy miesiąca

- Artykuły  
stemplarskie
- Kolorowa przyszłość  
kartridży i tonerów



**Special:** Der polnische PBS Markt 2005



Fot. M. Kowera

Witam serdecznie  
wszystkich Czytelników!

Rok temu świętowaliśmy setne wydanie czasopi-  
sma *Papierniczy Świat*. Numer, który trzymacie  
Państwo w rękach jest również jubileuszowy – na  
rynku jesteśmy już od 10 lat. Ten czas pozwala  
nam patrzeć na branżę PBS z odpowiednim  
dystansem.

Niezaprzeczalnie ostatnie 10-lecie to czas nasze-  
go rozwoju, przemian oraz zdobywania doświad-  
czenia jako medialny obserwator i komentator  
tego, co dzieje się w branży PBS.

Nasze urodziny są dobrą okazją by podziękować  
za współpracę Państwu – naszym Czytelnikom  
i Reklamodawcom. Wasza lojalność, konstruk-  
tywna krytyka oraz wzajemny przepływ inform-  
acji pomagają nam w codziennej pracy. Naszą  
misją jest fachowe, bezstronne i rzetelne informo-  
wanie o tym, co ważnego i istotnego zachodzi  
w branży PBS. Mamy głębokie przekonanie,  
że nasze obustronne kontakty pozwolą i nam,  
i Wam na realizację zamierzonych celów. Pozo-  
stańmy razem przez kolejne dziesięciolecia.  
A w nieco krótszym okresie, ponieważ rozpoczy-  
namy rok 2006, życzę Państwu wyjątkowo uda-  
nych 12 miesięcy. Przed nami kolejne wyzwania  
i mnóstwo twórczej pracy...

*Dania Łostera*

Okładka:  
Pieczęć Pocztańtu Słonimskiego  
z 2 połowy XVIII w.  
ze zbiorów Muzeum Poczty  
i Telekomunikacji we  
Wrocławiu



Fot. Jan Piórkur

## PODSUMOWANIE ROKU 2005 4

### AKTUALNOŚCI

W kraju	6
Na świecie	12

### WYDARZENIA

Czy współpraca się opłaca?	14
----------------------------	----

### JUBILEUSZE

Halim - rodzinny przepis na sukces	16
Opus znaczy Dzieło	17

### AUTOMATYKA BIUROWA

Etykiety - wydajność w eleganckim stylu	18
---	----

### PAPIER I POLIGRAFIA 19

### TEMAT GŁÓWNY

W pracy prawie jak w domu	20
---------------------------	----

### TEMAT MIESIĄCA

Oryginał vs Alternatywa	26
Kolorowa przyszłość kartridży i tonerów	28
Oryginał - lepsze czy droższe dobro?	34
Po co nam kolory?	36
Mezopotamia - miejsce narodzin pierwszej pieczętki	38

### NOWOŚCI MIESIĄCA 42

### STRONY IZBY

Antalis	48
Trodat	49

### WARTO WIEDZIEĆ

Konferencje branży biurowej - Barcelona	50
---	----

### KRZYŻÓWKA NOWOROCZNA 52

### PARTNERZY 53

### Z OSTATNIEJ CHWILI 53

### OSOBOWOŚĆ

Andrzej Szeremeta	54
-------------------	----

### IMPRESSUM

III okładka



Akcesoria na biurko  
str. 20



Kartridże, tonery  
str. 26



Artykuły stemplarskie  
str. 38