

papierniczy świat

CZASOPISMO BRANŻY
MATERIAŁÓW PAPIERNICZYCH,
BIUROWYCH I SZKOLNYCH



Oficjalny Organ Prasowy
Izby Przemysłowców
Branży Biurowo-Szkolnej

MARZEC 2/2006 (109) ISSN 1426-1456 INDEKS 346446 CENA 7 ZŁ (ZAWIERA 7% VAT)



Temat główny

Spinacze, zszywacze

Analiza

Branża PBS w 2005 r.





Fot. M. Kostera

Witam serdecznie!

PaperWorld – Frankfurt, PSI – Düsseldorf, PSI – Warszawa, Rema Days – Warszawa. To za nami. Przed nami także kilka spotkań, jak chociażby Meeting Premiera, które mimo skrajnie różnych opinii nadal przyciągają wielu wystawców i równie dużo zwiedzających. W zeszłorocznej edycji swoją ofertę łącznie z równoległymi targami Remark prezentowało około 230 wystawców. 9273 osoby odwiedziły w dniach 2-4 marca 2005 roku warszawskie centrum Expo XXI. W tym roku, jak zapewnia organizator, liczba ta znacznie się powiększy. Grono firm wystawiających się zasilą przede wszystkim zagraniczne firmy. Nie zabraknie więc Włochów, Brytyjczyków, Belgów, Turków, Węgrów, Holendrów oraz Chińczyków. Na miesiąc przed rozpoczęciem targów swoje uczestnictwo potwierdziło 150 firm. Z rozmów z organizatorem wynika, iż jest to liczba, która jak na jeszcze tak odległy termin imprezy już jest zadowalająca i na pewno poważnie się zwiększy. Zapewne się o tym przekonamy. Redakcja „Papierniczego Świata” bacznie będzie obserwować tegoroczne poczynania Expomedia Events Warsaw (od stycznia 2006 r. firma CEE MTW zmieniła nazwę na Expomedia Events Warsaw) oraz komentować je na naszych łamach. W kulisach mówią, iż Expomedia cały czas poszukuje metod, aby targi zyskiwały w branży biurowej na wartości. Poprzez konkursy zamierza w jeszcze większym stopniu zmotywować wystawców do aktywnych targowych działań marketingowych. Niezaprzeczalnie szansa sukcesu połączonych sił jest dużo większa. Nasuwa się jednak pytanie: czy aby na pewno problem tkwi w tym, jak wystawcy prezentują się na targach i jakie podejmują kroki, aby przyciągnąć klienta do swojego stoiska? Odpowiedzi niech każdy z nas sam sobie udzieli. Ze swej strony życzę wszystkim wystawcom wymiernego sukcesu, a planujących odwiedzić targi Meeting Premiera zapraszam na stoisko „Papierniczego Świata”.

Dania Loster



Okładka:

Amex Stationery Sp. z o.o.
ul. Sikorki 2
31-589 Kraków
tel.: +48 12 684 67 40
faks: +48 12 684 32 78
e-mail: biuro@amex.krakow.pl
www.amex.krakow.pl

AKTUALNOŚCI	
W kraju	2
CZYTELNICY PISZĄ	8
TARGI	
PaperWorld Anno Domini 2006	10
PSI pnie się w górę	16
Personalizacja oferty	18
Rema Days w obiektywie	19
ROZMOWY	
Kalendarz spotkań w Alpino zapełniony	20
W barwach mundialu 2006	22
WYDARZENIA	
e-pieczętka	24
Wielka Promocja Trodat rozstrzygnięta	26
ANALIZA RYNKU	
Polska 2005	28
AUTOMATYKA BIUROWA	34
SPECJALISTA RADZI	
Jak wybrać drukarkę do firmy?	36
Kreatywność w cenie	37
PAPIER I POLIGRAFIA	
Cezex donosi: papier nadal żyje...	38
TEMAT GŁÓWNY	
Zszywacze, rozszywacze, dziurkacze	40
NOWOŚCI MIESIĄCA	45
TEMAT MIESIĄCA	
Dobre myszki lubią dobre podkładki	56
Sprzętowe sprzątanie	60
NOWE PRODUKTY	
Szybki ślizgacz wśród długopisów	59
WARTO WIEDZIEĆ	
Body language – zrozumienie bez słów	64
E-mailing – szybki kontakt + niska cena	68
Kobiety decydują	70
STRONY IZBY	
Noworoczne spotkanie w Krakowie	72
Konkursy Nowość Roku i Dostawca Roku	72
Acco Brands Corporation	73
Dual	73
Z OSTATNIEJ CHWILI	74
KALENDARIUM	76
PARTNERZY	77
KLIENCI OCENILI	78
OSOBOWOŚĆ	
Richard Piechutta	79
IMPRESSUM	80



Zszywacze,
rozszywacze
str. 40



PaperWorld 2006
str. 10



Co lubią myszki?
str. 56