

papierniczy świat

CZASOPISMO BRANŻY
MATERIAŁÓW PAPIERNICZYCH,
BIUROWYCH I SZKOLNYCH



Oficjalny Organ Prasowy
Izby Przedsiębiorców
Branży Biurowo-Szkolnej

CZERWIEC 4/2006 (111) ISSN 1426-1456 INDEKS 346446 CENA 7 ZŁ (ZAWIERA 7% VAT)

WARTO WIEDZIEĆ

100 tys. dol. w kieszeni

ANALIZA

Podlasie

REPORTAŻ

Meeting Premiera

Euro-Reklama

Witaj szkoło

– prezentacje produktów



Fot. M. Kostera

Najlepszy okres dla handlu w naszej branży – sezon szkolny – właśnie ruszył pełną parą. Sztab marketingowców ruszył do ofensywy, handlowcy zacierają ręce. Pierwsze efekty już widać. Targi, które zainaugurowane zostały w tym roku przez firmę Kram, już przynoszą pierwsze efekty. W przeciwieństwie do umierających naturalną śmiercią targów ogólnopolskich bardziej kameralne spotkania zyskują coraz bardziej na swojej ważności. Doświadczenie lat ubiegłych pokazuje, że nowy trend spotkań piknikowych powiązanych z prezentacją produktów dość poważnie zakorzenia się w planach budżetowych coraz większej liczby graczy branży PBS. Analizując kalendarz spotkań branżowych na najbliższe miesiące, z pełnym przekonaniem można stwierdzić, że na dłuższy urlop jeszcze długo nie wyjedziemy. Z biznesowego punktu widzenia to oczywiście idealna sytuacja.

Nasza redakcja jest obecna nie tylko na targach, prezentacjach czy piknikach organizowanych przez firmy z naszego sektora, ale także permanentnie czyni starania, by spełniać rolę nośnika fachowych informacji. Dlatego też zapraszam do lektury bieżącego numeru naszego pisma, w którym oprócz artykułów stricte branżowych wglębiamy się w tajniki finansów oraz korzyści istnienia w świecie Internetu. Liczę na to, iż cykl nowych tematycznie tekstów nie tylko da szansę zdobycia cennych książek – bestsellerów światowych, jakie już trafiły do kilku Czytelników, którzy wzięli udział w naszej zabawie, ale także przedłoży się na wiedzę możliwą do spożytkowania na współczesnym rynku. Co więcej, już dziś mogą uchylić rąbka tajemnicy o nowej akcji, która być może już wkrótce da szansę Państwu stronie internetowej na pokazanie się większej liczbie internautów. Sieć także w naszej branży stanowić będzie coraz większe źródło pozyskiwania nowych kontrahentów. Wszystkie firmy mające swój portal już dziś zapraszam do przesyłania adresów swoich stron WWW. O szczegółach akcji będę szerzej pisać już w kolejnym numerze „PŚ”. Zdradzę jednak, że najlepsza strona będzie miała szansę zaistnieć w wyszukiwarce Netsprint na najwyższych jej pozycjach.

Cóż, pakując ostatnie rzeczy do walizki oraz oczywiście kolejny numer naszego magazynu przed wyjazdem na kolejny piknik, mogę powiedzieć: „Do zobaczenia!”.

Redaktor prowadząca

Dania Kostera



Okładka:
Produkty firmy
St. Majewski
Fot. Marcin Kostera

AKTUALNOŚCI

W kraju	2
Na świecie	10

Z OSTATNIEJ CHWILI

11

WYDARZENIA

Fun Tour z Pilotem	12
--------------------	----

ROZMOWY

Dymo w dobrych rękach	14
Wywiad z Andrzejem Baczyńskim z firmy Gandalf	15

TARGI

Trzynasty bywa szczęśliwy	16
Meeting Premiera po raz jedenasty	18
MTP 2006	22

ANALIZA RYNKU

Województwo podlaskie	24
-----------------------	----

AUTOMATYKA BIUROWA

Czego jeszcze nie wiecie o drukarkach dla biznesu	28
Oszczędzanie zacznij od siebie	29

TEMAT GŁÓWNY

Artykuły szkolne	32
Świat kredkami malowany	43

NOWE PRODUKTY

44

WARTO WIEDZIEĆ

100 tys. dol. w kieszeni	52
Przestrzeń warunkiem powodzenia w komunikacji	54
Wielki start projektu dla firm zrzeszonych w IPBBS	55
Daj się znaleźć w wyszukiwarce	56
Jak podwoić obroty w ciągu trzech lat?	58

STRONY IZBY

60

KALENDARIUM

62

PARTNERZY

63

OSOBOWOŚĆ

Tomasz Woźniak	63
----------------	----

IMPRESSUM

64



MTP 2006
str. 22



Artykuły szkolne
str. 32



Konkurs.
Wygraj książkę!
str. 58