

papierniczy świat

CZASOPISMO BRANŻY
MATERIAŁÓW PAPIERNICZYCH,
BIUROWYCH I SZKOLNYCH



Oficjalny Organ Prasowy
Izby Przedsiębiorców
Branży Biurowo-Szkolnej

LIPIEC-SIERPIEŃ 5/2005 (104) ISSN 1426-1456 INDEKS 346446 CENA 7 ZŁ (ZAWIERA 7% VAT)



Temat główny
Pisanie pisaniu
nierówne
str. 28

Targi wewnętrzne
Strategiczny element
promocji firmy
str. 10

Rynek niemiecki
Tendencje rozwojowe w branży PBS
str. 8

ISSN 1426-1456



0.7



9 771426 145057



Witam serdecznie
wszystkich Czytelników!

Czas wakacji to okres, w którym zapewne niejedna firma nastraja się urlopowo. Jest to także czas, kiedy można spokojnie przeanalizować dotychczasową działalność oraz przede wszystkim zaplanować przyszłość. Aby ułatwić Państwu tworzenie planów związanych z grupami towarowymi, w jakie warto zainwestować, redakcja „Papierniczego Świata” przeprowadziła badania, które objęły akcesoria piśmiennicze.

Czy jest jeszcze szansa na zysk ze sprzedaży artykułów do pisania w dobie komputeryzacji i gratisowych długopisów ?

Wyniki są naprawdę ciekawe. Czy zaskoczą Państwa? Na pewno pomogą szybciej podjąć decyzję o rozwijaniu właśnie tej grupy towarowej.

Bieżący numer kontynuuje także prezentację targów wewnętrznych, które obecnie zajmują dość poważne miejsce w strategii większości firm. Zemar, Euro-Trade, AFLA i kolejni producenci/dystrybutorzy poświęcili i już wkrótce poświęcą część swoich środków na spotkania, które nie tylko umożliwiają bezpośredni kontakt, poznanie się, wymianę doświadczeń, ale także organizowane są w sprzyjającej atmosferze letnich dni.

Takich dni w branży życzę wszystkim jak najwięcej!

Redaktor prowadząca

Dania Łostera



Okładka:
fot. Robert Tyszek

AKTUALNOŚCI

| | |
|---|---|
| W kraju | 2 |
| Personalia | 4 |
| Na świecie | 4 |
| Po godzinach | 6 |
| Tendencje rozwojowe na rynku niemieckim | 8 |

TARGI

| | |
|--|----|
| Euro-Trade: Targowe biesiadowanie po krakowsku | 10 |
| Asia-Expo: Chiński znaczy tani... | 12 |

PAPIER I POLIGRAFIA

| | |
|---------------------|----|
| Jak powstaje papier | 14 |
| Nowe produkty | 15 |

AUTOMATYKA BIUROWA

| | |
|----------------------------------|----|
| Małe jest piękne | 16 |
| Hewlett Packard: W harmonii z... | 18 |
| Nowe produkty | 19 |

POLSKI PRODUCENT

| | |
|--------|----|
| Rystor | 20 |
|--------|----|

BIUROSERWIS

| | |
|--------------------------|----|
| Corporate Express Polska | 21 |
|--------------------------|----|

BIURO I SZKOŁA

| | |
|-------------------------------------|----|
| Temat główny: Artykuły piśmiennicze | 22 |
| Prezentacja: Sanford Polska | 26 |
| Analiza: Pisanie pisaniu nierówne | 28 |
| Nowe produkty | 33 |

STRONY IZBY

| | |
|--|----|
| Program szkoleń IPBBS | 38 |
| Członkowie IPBBS na liście 500 | 38 |
| Jubileusz Antalis Poland | 38 |
| Nowa siedziba Corex Sp. z o.o. | 38 |
| Członkowie Izby dla Brodnickiego Caritasu | 38 |
| Poznajcie nas bliżej: KW Trade, Sanford Polska | 39 |

WARTO WIEDZIEĆ

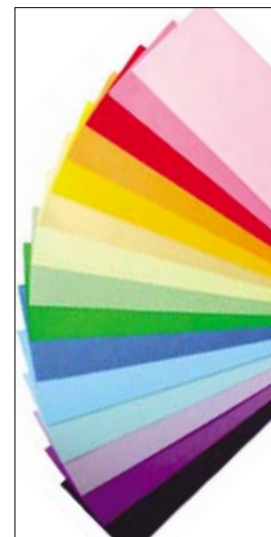
| | |
|---------------|----|
| Stres w pracy | 40 |
|---------------|----|

OSOBOWOŚĆ

| | |
|-----------------|----|
| Piotr Rutkowski | 43 |
|-----------------|----|

IMPRESSUM

| | |
|---------------------------------|----|
| Spis reklam | 44 |
| Harmonogram najbliższych targów | 44 |
| Zapowiedzi | 44 |



Jak
powstaje
papier? str. 14



Temat główny:
Art. piśmiennicze
str. 22



Katalog firm
str. 32