

papierniczy świat

CZASOPISMO BRANŻY
MATERIAŁÓW PAPIERNICZYCH,
BIUROWYCH I SZKOLNYCH

IPBBS®

Oficjalny Organ Prasowy
Izby Przedsiębiorców
Branży Biurowo-Szkolnej

WRZESIEŃ 6/2005 (105) ISSN 1426-1456 INDEKS 346446 CENA 7 ZŁ (ZAWIERA 7% VAT)

IPBBS

| Forum branżowe

Temat główny

**Dla kreślarzy
i architektów**

Kalendarze

365 dni...

Analiza rynku

Łódź i okolice





Fot. J.Gart

Witam serdecznie
wszystkich Czytelników!

Uff, chyba wszyscy odetchnęliśmy z ulgą, że wakacje dobiegły końca (bynajmniej nie myślę tu o odpoczynku). Tego roku były one wyjątkowo trudne w branży PBS.

Zastój, jaki nastąpił już w lipcu przeciągał się do końca sierpnia. Wiele firm narzeka na taki stan rzeczy. Wszyscy jednak z optymizmem patrzą w przyszłość. Wrzesień jest miesiącem, w którym niejednemu sprzedawcy napętni się portfel. Ruszyła szkoła, biura uzupełniają magazyny, których nikt nie kontrolował podczas tegorocznych upałów. Miejmy tylko nadzieję, że atak chińszczyzny nie zniweczy sprzedaży rodzimych producentów.

Sezon szkolno-biurowy rozpoczął się, klienci ruszyli na zakupy. Które rejony Polski jednak dominują pod kątem handlu? Redakcja czasopisma PŚ na prośbę wielu czytelników rozpoczyna publikację nowego tematycznie działu – Analiza Rynku, który nie tylko ma zapoznać Państwa z demografią ale także z uwarunkowaniami ekonomicznymi poszczególnych województw. Bieżący numer dotyczy województwa łódzkiego. O specyfice tego rejonu rozmawialiśmy z kilkoma czołowymi firmami z branży PBS. Liczę, że informacje zawarte w artykule okażą się przydatne w Państwa przedsiębiorstwie. Wszelkie uwagi na ich temat proszę kierować do naszej Redakcji. Jesteśmy po to, aby pisać o tym, o czym Państwo chcą czytać.

Życzę miłej lektury w wyniku której, mam nadzieję, narodzi się kolejny temat do dyskusji, do rozważań i do publikacji.

Z pozdrowieniami

Redaktor Prowadząca

Dania Łostera



Okładka:
fot. Aleksandra Lenartowicz
produkty firmy:
Art-Equipment

AKTUALNOŚCI

W kraju	2
Reynolds	2
Personalia	4
Po godzinach	6
Na świecie	6
Zaprosili nas	7

POLSKI PRODUCENT

Resta	8
-------	---

BIUROSERWIS

BiuroVita	9
-----------	---

PUNKT WIDZENIA

W opinii hurtownika	10
---------------------	----

SPOTKANIA BRANŻOWE

Warsztat menedżera XXI wieku	12
------------------------------	----

TEMAT GŁÓWNY

Artykuły specjalistyczne	14
365 dni, 5h, 18' i 46"	16
Kalendarze	18

AUTOMATYKA BIUROWA

Drukowanie proste i tanie	19
Nowe produkty	20

NOWOŚCI MIESIĄCA

KLIENCI OCENILI	27
-----------------	----

RYNEK

Przemysł papierniczy w województwie łódzkim	28
---	----

WARTO WIEDZIEĆ

Dotacje unijne – łatwy pieniądz czy trudna kasa?	32
komunikowanie się w ujęciu analitycznej	36

STRONY IZBY

I Międzynarodowe forum branży biurowo-szkolnej	38
Misja do Kazachstanu nie odbędzie się	38
Dobre wyniki Staplesa	38
Nowy właściciel Herlitz	38
Konferencja – Russia Stationery business	38
Wzrost sprzedaży GBC	38
Taśma scotch obchodzi 75-lecie	38
Poznajcie nas bliżej: Office Line,	
Printy Poland-Colop Polska	39

OSOBOWOŚĆ

Wojciech Tomaszewski	40
----------------------	----

IMPRESSUM

Spis reklam	III okładka
Harmonogram najbliższych targów	III okładka
Zapowiedzi	III okładka



Temat główny:

Art. specjalistyczne
str. 14



Kalendarze

na rok 2006
str. 16



Katalog firm
str. 18