

papierniczy świat

CZASOPISMO BRANŻY
MATERIAŁÓW PAPIERNICZYCH,
BIUROWYCH I SZKOLNYCH

IPBBS®

Oficjalny Organ Prasowy
Izby Przedsiębiorców
Branży Biurowo-Szkolnej

PAŹDZIERNIK/LISTOPAD 7/2005 (106) ISSN 1426-1456 INDEKS 346446 CENA 7 ZŁ (ZAWIERA 7% VAT)

**FELLOWES ROZPOCZYNA NAJWIĘKSZĄ
KAMPANIĘ REKLAMOWĄ W BRANŻY BIUROWEJ!**



**Temat główny
Papiery...**

**Analiza rynku
Woj. mazowieckie**



**Nowe niszczarki stworzone przez użytkowników
Fellowes Phase III już na rynku!**

Fellowes

NAJMOCNIEJSZE NISZCZARKI ŚWIATA



Fot. J.Gart

Witam serdecznie
wszystkich Czytelników!

Wysokie zarobki, wyrastające jak grzyby po deszczu nowe drapacze chmur, coraz to nowsze przedsiębiorstwa, tempo życia – z czym Państwu się to kojarzy? Oczywiście, chodzi o Warszawę, która skupia aż 13,4% ludności całego kraju. To niezaprzeczalnie region, który przyciąga nie tylko społeczność, ale także inwestorów. Jak wskazują statystyki, około 30% zagranicznych pieniędzy inwestowanych jest właśnie w województwie mazowieckim. Co najbardziej przyciąga inwestorów do centralnej Polski, mogą Państwo dowiedzieć się z artykułu „PBS w stolicy”. W nim także swoją opinię na temat mocnych i słabych stron rynku województwa mazowieckiego wyrazili przedstawiciele dwóch znaczących firm, działających w stolicy od wielu lat.

Bieżący numer czasopisma „Papierniczy Świat” obfituje także w informacje związane z jubileuszami wielu uczestników rynku w naszej branży. Durable Polska, Partner XXI Pik, KW Trade – to tylko niektóre firmy, którym należy się uroczyste „sto lat”. Obserwując poczynania rodzimych dystrybutorów oraz obecne nastroje, można zaryzykować stwierdzenie, że branża PBS rozwija się całkiem prężnie. Oczywiście, na niedobory finansowe także można znaleźć rozwiązanie. Czy jednak redukcja zatrudnienia, jaka planowana jest w Newell Rubbermaid, czy też wyprzedaż jednej z grup produktowych firmy Esselte okaże się dobrym posunięciem? Na bieżąco będziemy informować Państwa o skutkach zmian, o których piszemy w dziale Aktualności ze Świata.

Chciałabym życzyć wszystkim Solenizantom wszystkiego naj-, a zwłaszcza najlepszej sprzedaży, najwyższych obrotów i jak największej liczby nowych kontrahentów.

Z pozdrowieniami

Redaktor prowadząca

Dania Łostera

Okładka:
Fellowes Polska SA
ul. Bandurskiego 94
05-270 Marki
tel. (022) 771 47 40
fax (022) 771 47 43
www.fellowes.pl
fellowespolka@fellowes.pl



AKTUALNOŚCI

W kraju	2
Pierwsze urodziny Durable w Polsce	4
People make the difference - wywiad	6
Na Świecie	8
Biesiadowanie z Biurem Plus	10
Warsztat Menedżera XXI wieku	12

POLSKI PRODUCENT

Typograf	14
----------	----

BIUROSERWIS

BSP Biuroserwis Polska	15
------------------------	----

PUNKT WIDZENIA

P.H.U.P.Zemar Sp. z o.o.	16
PPHU Amad	16

RYNEK

Wielka kampania Fellowes rusza!	18
---------------------------------	----

ZAPROSILI NAS

Wielkie jubileusze w branży - Partner XXI Pik	20
Wielkie jubileusze w branży - KW trade	22

TARGI

Paperworld 2006	24
-----------------	----

TEMAT GŁÓWNY

Papiery	26
Katalog firm	29

AUTOMATYKA BIUROWA

Jak cię widzą...	30
------------------	----

NOWOŚCI MIESIĄCA

	34
--	----

KLIENCI OCENILI

	41
--	----

ANALIZA

Kartki okolicznościowe vs e-mail i sms	42
PBS w stolicy	44

WARTO WIEDZIEĆ

(Bez)cenne źródło informacji w każdej firmie	49
Premier w biuroserwisie	51

STRONY IZBY

I Międzynarodowe Forum Branży Biurowo - Szkolnej	52
Dane guS o branży dla członków IPBBS	52
Nowości z firmy Antalis Poland	52
Poznajcie nas bliżej: Emerson Polska, Spiral	53

OSOBOWOŚĆ

Wiktor Różański	54
-----------------	----

Z OSTATNIEJ CHWILI

	55
--	----

IMPRESSUM

Spis reklam	56
Zapowiedzi	56
Harmonogram najbliższych targów	56



Temat główny:

Papiery
str. 26



Jak cię widzą...
str. 32



Katalog firm
str. 29